

SPOX.com

DAS SPORTPORTAL
hier kommt der sport zu dir

Factsheet



WWW.SPOX.COM

Gründung, Sitz, Gesellschafter, Mitarbeiter	<ul style="list-style-type: none">• Gründung: 13. April 2007• Sitz: Holzstrasse 28-30, 80469 München• Gesellschafter: CRESCES 52 %, Management + Andere 48 %• Mitarbeiter: 30
Produkt	<ul style="list-style-type: none">• Betrieb eines Sportportals unter der Domain www.spoX.com• Online seit 14. September 2007
Geschäftsfelder	<ul style="list-style-type: none">• Mediasales (Verkauf von Werbeflächen auf dem Portal)• Content Syndication & Services (Lieferung von Inhalten und Applikationen sowie technische Dienstleistungen für andere Publisher)
Positionierung	<ul style="list-style-type: none">• SPOX.com ist das Premium-Sportportal• Über 60 Mio. Seitenabrufe und knapp 10 Mio. Besuche pro Monat (Messung nach IVW-Verfahren, Stand Januar 2010)• eines der Top-3 Sportportale in Deutschland
TOP-Kunden	<ul style="list-style-type: none">• Mediasales (Anzeigenkunden): u.a. Mercedes-Benz, Audi, Suzuki, adidas, Nivea, Continental, Ford, Buderus, LG, Deichmann, Sony, Medion, Hamburg-Mannheimer, Germanwings, Calvin Klein, Henkel, readybank, SportScheck,• Content Syndication & Services (Kooperationspartner): Freenet, ran.de, Bauer (bravosport.de), Sky, Infoscreen
Management	<ul style="list-style-type: none">• Manuel Lopez (vormals Geschäftsführer Sport1.GmbH)• Dr. Rüdiger Schulze (vormals GF Sevenone Intermedia GmbH ProSiebenSat1 AG)
Newsqualität	<ul style="list-style-type: none">• exklusive Storys/Interviews• Eigenformat ("zapping", "formcheck", "blitzlicht", "Top11", "Alternative Liste", "Rund um den Ball" "Presseschau")• Agenturnewsfeed• Experten wie Reif, Sammer, Effenberg
Exklusive Highlight Videos von Sky (ehemals Premiere)	<ul style="list-style-type: none">• Champions League• DFB-Pokal• Premier League• Formel 1• DEL• Boxen• Golf• Exklusive Interviews

Innovative Applikationen	<ul style="list-style-type: none">• Multicast Live Ticker• Fußball & Fantasy Manger• Tabellenrechner• Tippspiele
Content Services (Produktion und Auslieferung von Inhalten)	<ul style="list-style-type: none">• Gesamtproduktion: Content, Redaktionssystem, (bravosport.de)• Teilproduktion: Content Syndication (freenet.de, Sky)
hohe techn. Portalperfomanz (hohe Leistungsfähigkeit des Portals)	<ul style="list-style-type: none">• sehr kurze Publikationszeit• hohe Leistungsfähigkeit des Portals (z.B. nach Spielende, wenn viele User auf SPOX.com gehen)• webbasiertes Redaktionssystem
Redaktion	<ul style="list-style-type: none">• Team: über 20 frühere Sport1-Mitarbeiter, hochprofessionell und perfekt eingespielt• tägliche Vollzeit Newsproduktion• exklusive Interviews und Storys• Programm mit eigenen Formaten• inhouse Videoproduktion
Sales	<ul style="list-style-type: none">• hervorragendes Keykunden- und Agenturnetzwerk• hervorragende Kenntnisse Sportsponsoring und Sportmarkt• langjährige eingeführte Vermarktungsstrategie• innovative Vermarktung
Produktion	<ul style="list-style-type: none">• langjährige Erfahrung und Expertise in der Steuerung von komplexen IT- und Software Projekten, Rechenzentren• hohe Expertise in Plattformbetrieb• inhouse Grafiken und Design
IT/Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Entwicklungspartnerschaft mit ItechWorks (ehemals Sport1-Entwickler)